

# 偉本企業股份有限公司

## 飲品容器潛水布保冰袋之產品設計



### 經營理念

以研發創新於台灣而銷售服務於全世界為模式，不斷致力於新產品的研發及技術的創新，加上對市場趨勢的掌握，期能提供廣大家庭用品市場最具競爭力的產品。

### 本案合作之技轉單位

設計單位：聖霖創意國際有限公司

成立日期：68年03月03日

負責人：高裕盛

資本額：288千元

員工人數：10人

### 計畫緣起

偉本團隊以研發創新於台灣而銷售服務於全世界為模式，不斷致力於新產品的研發及技術的創新，加上長年來在國外對市場趨勢的掌握，期望能提供廣大家庭用品市場最具競爭力的產品。

本計畫以各式飲品容器如紅白酒、氣泡飲品等，結合保冰功能與攜帶式的潛水布飲品容器開發，以潛水布作為保護材質，並研發兩款瓶身適用於不同場合，故陸續開發出突破以往產品型態，以較接近消費者的生活用品為主，充分展現其獨特的商品魅力。

### 新產品簡介

保冰袋與潛水布的應用，設計桌上型與戶外型，針對不同的飲品型態做設計與研發，讓飲品容器袋注入更多設計元素與實用性，設計主題與版型設計更可貼近消費者使用習慣，因生活型態所致，在一般家庭聚會、喜慶節日、工作場合時，皆有攜帶伴手禮共享或飲酒的習慣，飲料類產品，例如：紅酒、啤酒、非酒精性飲料等就成為暢飲的最佳伴手禮，因此，送禮時的產品提袋或是在家裡適用的提把，在設計規劃上的操作性、保護性、舒適性、美觀性，為使用者帶來更大的使用方便性。



圖 1. 產品樣式圖

### 計畫創新重點

藉由獨家的冷凝膠與提袋的結構設計，創造市場上最獨特的各式飲品通用之保冰提袋產品，同時搭配潛水布特性可製作鮮明色彩之系列商品，不僅外型獨特，與市場上之同性質產品作為區隔，並設計不同主題風格與版型的設計，使商品更多樣化，滿足不同族群的喜好。



圖 2. 產品成果圖



圖 3. 產品成果圖 (2)



圖 4. 產品成果圖 (3)

### 研發成果及衍生效益

項目	第一年	第二年	第三年
銷售數	2,200 件	3,700 件	5,100 件
產值	NT 2,000 千元	NT3,366 千元	NT 4,634 千元
桌上型	NT 980×1,000 pcs = 980 千元	NT 850×1,200 pcs = 1020 千元	NT 980×2,300 pcs = 2,254 千元
戶外型	NT 850×1,200 pcs = 1020 千元	NT 850×2,000 pcs = 1700 千元	NT 850×2,800 pcs = 2,380 千元
總產值		10,000 千元 11,000pcs 飲品容器袋包商品	

### 專案執行重要心得

專案執行的過程中，技術移轉單位（聖霖創意國際有限公司）除了提供計畫本身的研發業務外，也協助公司在設計的流程，設計趨勢的了解，提升公司研發人員對於大環境的改變有相當的助益，另外在產品製作上經常性地交換意見，產生新的見解，得以突破製程之技術流程，降低成本風險，促使公司縮短結構製成之時間，並使現有成品的品質提升。